

# 2030年 十大消費者趨勢

## 智慧連網裝置



# 2030年十大消費者趨勢

消費者期望智慧連網裝置在2030年  
每天日常扮演的十大角色。



## 01. 身體強化機器人

健身輔助 – 76%的消費者預測，將會出現智慧型姿勢輔助套裝。



## 02. 隱私守護機器人

四分之三的消費者認為，隱私保護系統將可以幫助阻擋監視攝影機和電子監聽。



## 03. 社區守望機器人

78%的消費者認為，電子看門狗服務將能提醒鄰里親友有外入入侵。

53分鐘  
最佳姿勢



洪水風險：  
中等



80%



55%

## 04. 環境永續機器人

未來的氣候將非常極端 – 82%的人相信未來這些裝置將能分享資料，並對當地暴雨或高溫氣候發出警告。



## 05. 居家辦公機器人

在家工作無干擾 – 79%的人預測，智慧音箱可以在家庭辦公空間周圍設置隔音牆。





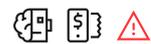
## 06. 智慧解說機器人

超過80%的消費者預測，自動化財務管理系統將會為你解說投資處理方式。



## 07. 連線助理機器人

83%的消費者表示，智慧訊號定位器，將可以引導你找到最佳連結點。



## 08. 駭客機器人

37%的AR/VR用戶想要訓練駭客機器人，用來竊取或攻擊別人。



## 09. 媒體創作機器人

裝置將會負責策劃內容。62%的消費者認為，遊戲主機將會根據他們的遊戲取向來製作原創遊戲。



## 10. 老大機器人

約70%的人相信，社群網路AI將會理解你的個性，並為你建立有利身心健康交友圈。



# 目錄

- 04 研究方法
- 05 歡迎進入智慧連網裝置時代
- 06 身體強化機器人
- 07 隱私守護機器人
- 08 社區守望機器人
- 09 環境永續機器人
- 10 居家辦公機器人
- 11 智慧解說機器人
- 12 連線助理機器人
- 13 駭客機器人
- 14 媒體創作機器人
- 15 老大機器人

## 方法

本報告所揭示的分析，是以愛立信長期進行的消費者趨勢研究專案為基礎，這項調查今年已邁入第10年。2020年10月，我們對曼谷、德里、雅加達、約翰尼斯堡、倫敦、墨西哥市、莫斯科、紐約、舊金山、聖保羅、上海、新加坡、斯德哥爾摩、雪梨及東京居民進行網路調查，並根據調查結果製作了這份2030年十大消費者趨勢報告。

調查樣本由各城市年齡15至69歲的至少500名受訪者所組成（事實上我們共聯繫了15,658名潛在受訪者，其中7,627名受訪者符合條件）。這些受訪者多數是擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）或虛擬助理的經常性用戶，或是正計畫在未來使用這些技術的人們。

相對於實際人口比例，他們只代表生活於受訪城市2.61億居民中的5,000萬人，是全球消費者的一小部分。然而，由於他們是新技術的早期用戶，因此我們認為了解他們的行為習慣與觀點，對探索未來10年的技術發展趨勢非常重要。

## 關於愛立信消費者及產業研究室

愛立信消費者及產業研究室（Consumer & Industry Lab）為創新及永續發展，提供世界一流的研究及見解。我們透過科學方法，提供關於市場、產業及消費者趨勢的獨特分析，探索消費者、產業及永續社會的未來。

我們的資訊來自於全球消費者及產業調查計畫，其中包括與知名產業組織及全球領導大學展開的合作計畫。每年在40多個國家地區，對10萬名消費者進行訪談。這10萬名消費者透過統計學方法選出，代表11億人的觀點。

如需參考所有報告，請造訪：  
[www.ericsson.com/consumerlab](http://www.ericsson.com/consumerlab)

# 歡迎進入 智慧連網裝置時代

2030年時，各式智慧型裝置將在消費者日常生活中扮演哪些角色？



想像一下早上醒來，感覺每天都與眾不同。如果這樣的期待感，是由家中的各式裝置所帶來，那將會是何種情境呢？它們不是用來讓你的日常生活變得規律化及同化你的喜好，使得生活一成不變，而是為你的選擇加入智慧，甚至是創意。

今天淋浴的溫度有點冷，再加上你因為睡得不好需要提神，所以咖啡自動變得更濃了。而且令人驚訝的是，可頌已經被全麥麵包取代。為了讓今晚可以睡得更好，你需要做些調整。

工作的一天從自動化工作助理的簡報說明開始，同時你的辦公椅會自動重新調整，以確保你不會再有上週經歷過的身體疼痛。工作結束後，你遇到一位不熟悉的鄰居，雙方的智慧機器人都一致認為她出售中的沙發正是你想買的那套——然後你用機器協商（machine-negotiated）價格向她購買了這張沙發。

回到家裡，你的自動化財務顧問會幫助你制定假期計畫，並在預算內提出最符合家庭需求的預約建議。晚上，你可以觀賞精心挑選的電視節目，或許節目內容跟你的政治見解有些差異，但從不同的角度看問題還是很有趣！

未來，你的生活將會是如此嗎？愛立信研究（Ericsson Research）中心的願景，是利用人工智慧及行動通訊技術的進步，讓智慧連網裝置能在未來的網路中安全進行溝通。在這個過程，智慧連網裝置可以讓世界更完美回應你的隱性需求。

當裝置變得更智慧化，並不一定意味著它們看起來會像人類：有手臂、腿及友好的笑臉。它們也可能是比人類做事情更快、邏輯性更高的晶片功能。

無論是像人類的機器人，或是無臉的晶片功能，他們可能不僅僅是無意識的自動裝置或僕人，只會不假思索地跟隨你的每個突發奇想，做出未經深思熟慮的推理。

在這項研究中，我們向受訪者提出了8項智慧連網裝置（從以人類為中心的角度到更理性的角度），分為14個不同的類別，共產生了112個概念。調查結果是消費者對未來10年，連網智慧型裝置在日常生活中最可能扮演的角色。你認同他們的看法嗎？你認為智慧連網的未來又會是如何呢？

# 身體強化機器人

人們期望這項連網裝置，能強化消費者的身體上及精神上的力量。

外骨骼這個名詞聽起來很高科技，但它是你能想像到的最古老事物之一。早在前寒武紀時期，生物就利用外骨骼來支撐及保護自己的身體，而人類從19世紀末開始，就會運用外骨骼輔助身體運動。不過，隨著低成本人工智慧晶片、新型輕電池技術及低延遲5G網路的出現，外骨骼現在將能成為日常生活的一部分。

儘管有六成的人認為，到2030年時，將會推出能幫助他們裝修家庭並且搬運任何東西的外骨骼套裝，但全球都市新技術的早期用戶們則預測了另一項更重要的幫助——高達76%的受訪者表示，在進行日常活動時，將會出現智慧型姿勢輔助套裝，幫助人們維持正確的姿勢，半數甚至表示願意穿著這樣的服裝。

71%的人相信，未來將有輕巧且可折疊的健身器材，將個人化的食譜傳送到你的烹調設備中。這也反映了現代人目前關注的是健康，而不是蠻力。

有趣的是，現代都市人似乎認為，力量主要在於可以控制身邊科技的能力。因此，71%的人預測2030年時，我們將擁有人工智慧助理，幫助他們將所說的一切編譯成程式碼，賦予人類可以設計所有裝置的能力。也許，透過你的念力，就可啟動終極的身體強化。

在想要使用身體強化機器人的受訪者中，四成的人認為，不將資料分享給協力廠商的裝置是非常重要的。相較之下，認為2030年前不會使用身體強化機器人的族群中，只有17%認為不與協力廠商共享資料的裝置是很重要的。

53分鐘

高

84 bpm

300千卡



提升力量。

# 隱私守護機器人

守護技術的運用正在急遽成長。

生活中充滿不可預見的危險，運用科技協助保護自己，似乎是許多人的選擇。事實上有30%的人相信，我們研究調查的8項隱私守護機器人概念，將會在2030年問世。具體來說，高達75%的消費者認為，屆時連網物品追蹤器（networked item tracker）可以找到被偷或借走的東西，這也是一項多數人都願意使用的連網智慧守護裝置。想像一下，你所有的物品都擁有類似手機的“尋找我的手機”功能，這能幫助你對這項未來科技更有概念。

但是資料對使用者來說也很重要，而且其重要性將在未來十年不斷提升。四分之三的人認為，透過有目的地管理及使用個人裝置，以減少數位足跡、阻擋監視攝影機及電子竊聽的隱私守護者（private guardians），將會在10年後被廣泛應用。同時，正如人們可以追蹤物件一樣，物件也可以追蹤人。因此，有70%的消費者預測，還將會出現能保護他們不被任何具有連結功能的裝置追蹤，這聽起來也相當有道理。

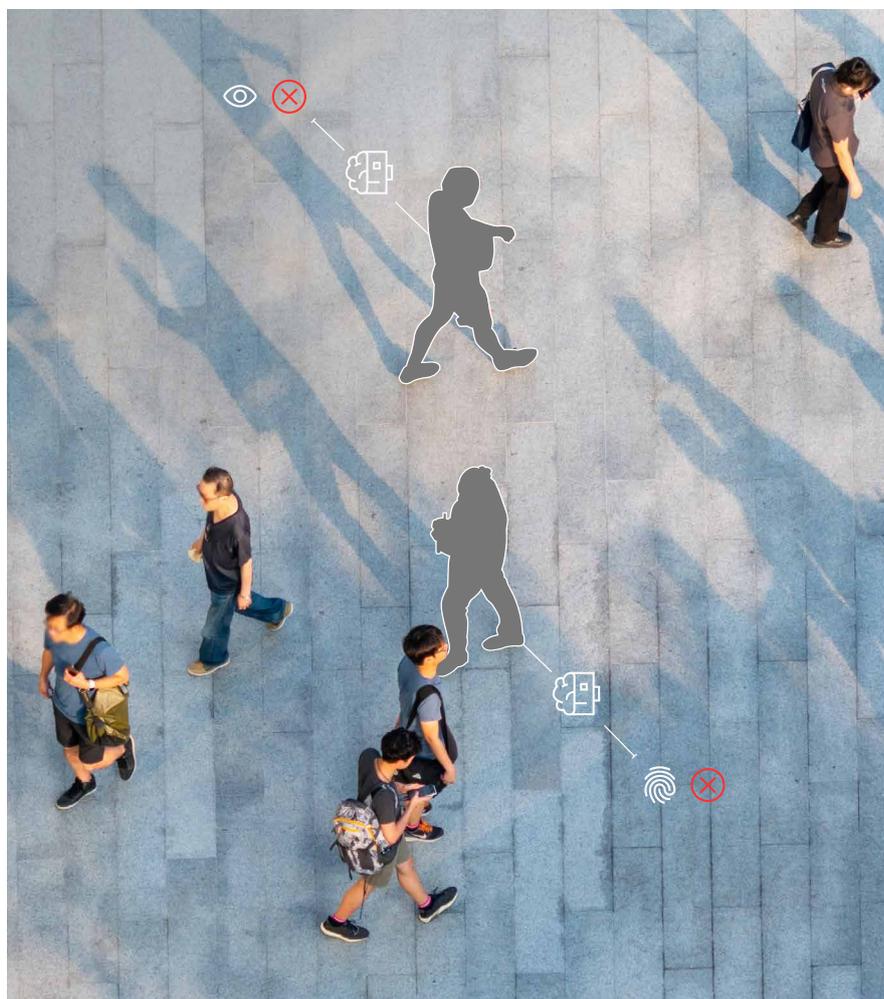
但是如果你是被防範的人呢？三分之一的人希望運用能收集線上監測資料的人工隱私偵探，來監視家庭成員、鄰居或其他懷疑有不當行為的人。有趣的是，大約三分之一的人表示，這種守護技術可能會對他們不利。從這個角度來看，連網物品追蹤器似乎比較能得到信賴，有53%的人想要使用，只有17%的人認為會對自己不利。

然而，其他隱私守護機器人技術的負面影響更大。例如，大約四分之一的人認為，血液中的奈米機器人會透過與他人的奈米機器人交換資料來對抗癌症及病毒，這樣的現象可能會對他們造成不利。儘管如此，仍有近半數的人希望使用這項技術。

有趣的是，在那些想要使用隱私守護裝置的消費者中，有高達三分之二的人認為，這項技術也會對他們帶來不利的影響。

# 75%

四分之三的人認為，隱私守護者會有目的地管理及使用個人裝置，以減少數位足跡、欺騙監視攝影機，並阻擋電子竊聽。



你正在被監視著。

# 社區守望機器人

在技術能協同合作的地方，鄰里關係也會更和諧有活力。



鄰里同盟。

如果無法打敗他們，那就加入他們。如果保護技術可以被用來對付你，那麼與你周圍的人合作是非常明智的。這就是為何有高達78%的人相信，2030年以前將會有電子看門狗（electronic watchdog）服務，它不僅可以保護你的家，也能在有人闖入你的家時提醒附近其他電子看門狗。

但隨著城市化進程的不斷推動，全球各大城市也面臨著其他挑戰，許多社區都在努力維持良好的環境。如果連網裝置能合作守望社區，將能取得諸多優勢。74%的人相信到2030年時，會有像割草機這樣的園藝機器設備，能自動合作維持公共區域整潔。

想像一下未來，人們透過科技連結在一起，不僅是在社群網路上以抽象方式交友，在真實生活的場所也能成為朋友。為了讓社區真正活躍起來，人與人之間需要互動，而不只需要自動化的服務。在這樣的情況下，裝置設備仍有很大的發揮空間。其中一項例子是以物易物系統，也就是社區成員可以根據人工智慧計算的價值進行交易。大約七成的人認為，利用尖端技術實現永續生活方式並提昇社區凝聚力的目標，將在10年具體實現。

然而，要讓這樣一個系統運作，用戶必須允許機器人在實際的易物過程中代表自己。碰巧的是，有43%需要連網社區守望機器人的消費者，願意擴大裝置代表他們行事的範圍，包括協商租金、使用信用卡、甚至代表投票。

但也許最具說服力的社區守望機器人，將是居民本身與人工智慧系統的融合。目前已經在使用虛擬世界的族群中，有近三分之一的人（他們是AR/VR裝置的經常用戶）表示，可以想像到在未來能上傳自己的思想及意識，讓自己成為人工智慧。在那些既不使用也不打算在未來使用AR/VR裝置的族群中，只有一成的人表示他們能想像這個舉動。

# 78%

近八成的消費者預測，電子看門狗服務能保護住家，並提醒其他社區電子看門狗注意入侵者。

# 環境永續機器人

氣候危機已對日常生活帶來巨大衝擊，科技需要扮演新的角色。

當想到氣候變遷危機及對後代的影響，人們往往感到非常沮喪，因為似乎很難找到有效的行動措施。但在仍以石化燃料運作的社會中，重要的目標就是找到限制能源使用的方法。高達84%的人預測2030年時，智慧型手機、穿戴式及家用裝置，將透過與其他裝置共享電力來節省用電，並且在非尖峰時段充電。

另一種方法，是以永續的方式在家中發電，而這確實可能是一項可行的選擇。事實上，83%的人認為到2030年時，將會推出可從太陽、運動、雨水及垃圾等多種來源產生能量的自主充電電池。自我永續的能源可能會面臨強勁的需求，因為已經有六成的人表示希望使用自主充電電池。整體來說，人們對節能很感興趣，超過一半的人還希望使用可以跟其他裝置分享能源的設備。

然而，氣候危機顯然比能源使用更加廣泛，例如在日常生活中因應極端氣候對許多人來說也很重要。82%的受訪者表示未來10年內，智慧型手機及穿戴式裝置將能與其他人的個人裝置分享資料，對當地暴雨或高溫天氣發出警報。

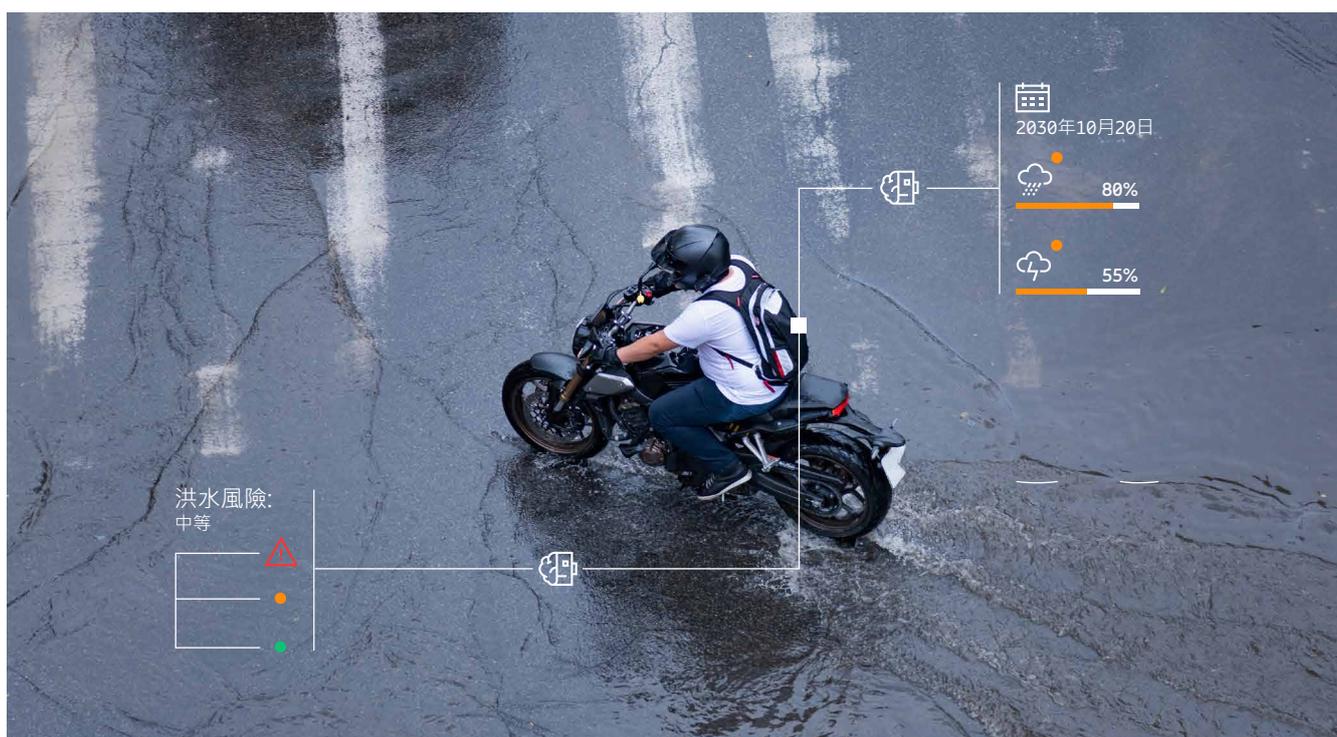
最後，取得水資源已經成為人們日益關注的問題。半數受訪者表示，到2030年時，他們希望淨水裝置不僅能因應新的污染物，同時還可以與其他淨水器分享資料，持續學習新的淨水方法。

## 82%

82%的消費者表示，智慧型手機及穿戴式裝置將，能透過與其他人的個人裝置分享資料，對當地暴雨或高溫天氣發出警報。

## 50%

半數的消費者希望，淨水裝置能因應新的污染物，並學習新的淨化方法。



對抗風暴。

# 居家辦公機器人

## 居家辦公帶來對彈性科技更高的需求。

在COVID-19大流行期間，居家辦公已成為全球各大城市多數居民的新常態。一些人將其視為強制隔離，而另一些人則認為不需要長時間通勤可以節省更多時間，是一件幸福的事情。但所有受訪者可能都會同意，居家辦公帶來了他們以前從未考慮過的全新挑戰。

其中一項挑戰是成本。因此，目前有84%的受訪者預測到2030年時，將出現能計算在家工作用電量的智慧電錶，包括煮咖啡及做飯等相關用電。

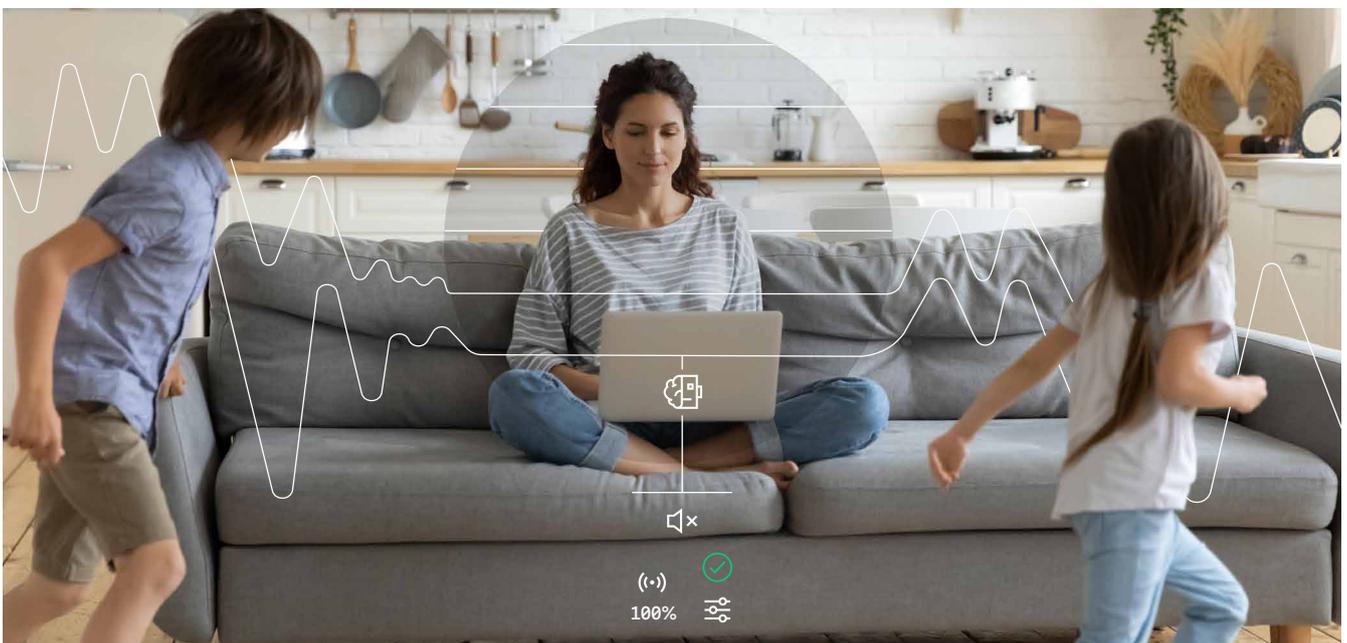
另一項挑戰，是以可信賴的方式統計工作時間。因此有80%的受訪者認為，將來會出現一種時間追蹤器，可以連結到所有設備，並自動報告在家工作的時間。然而更加棘手的挑戰，是如何找到一個比較長期的居家辦公空間，特別是在空間非常寶貴的人口稠密城市中心。

因此，家居技術越來越需要重視在不同活動模式間切換的能力，以減少家庭成員之間的干擾。這樣的例子之一，是可以在居家辦公空間周圍設定消音牆的智慧音箱，讓人們在通話過程中得以集中注意力。高達79%的受訪者認為，這類產品將在10年內推出，顯示這種高度彈性、適應性強的產品擁有巨大的潛力。

目前居家辦公的工作中，有很大部分是白領階層，他們對未來將使用連網智慧家庭辦公裝置最有信心。除了前面提到的智慧音箱及電錶（54%白領工作者期待使用）外，他們還對使用智慧工作-生活平衡規劃器（smart work-life balance planner）特別感到興趣。事實上，大約50%的人希望使用此類規劃器，前提是規劃器能讓他們為所有家庭成員計畫家庭活動，並以最大幅度減少對家人造成的不愉快及干擾。

同時，與其他工作者相比，白領工作者對居家辦公機器人發現的問題也更多。例如，四分之三的白領認為未來將會使用工作追蹤器（work tracker），如果在工作時間從事與工作無關的活動，那麼工作追蹤器就會提醒雇主。然而，超過三分之一的人表示，這將會為他們帶來不利影響。同樣，認為工作追蹤器將在未來10年內投入應用的受訪者中，有四分之一的人表示，這將對他們產生不利影響。

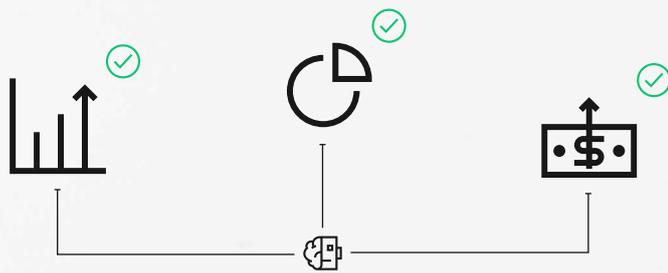
整體來說，90%的員工希望使用某種連網智慧型居家辦公機器人。同時，約60%的受訪者也認為，這類技術可能對他們造成不利影響。居家辦公並不意味著與所有工作相關的問題就會消失得無影無蹤，相反的，是帶來了新的挑戰！



居家辦公不間斷。

# 智慧解說機器人

消費者認為AI等同於外星人智慧，這種觀點需要加以改變。



智慧解說機器人。

對許多人來說，理解機器的推理幾乎是不可能的，因此需要科技能進行自我解釋。首先想到的技術當然是智慧型手機：86%的人預計2030年時，智慧型手機App將會解釋它們收集了哪些資料，以及如何使用這些資料。但這可能會實現嗎？情況或許會是，當你了解更多關於這些程式如何使用你的個人資料後，想要限制程式的使用，而這將會減少程式發布者的收入。

然而，46%經常與智慧型手機對話的受訪者（他們是經常使用虛擬助理的用戶）表示，到2030年，法律將會要求人工智慧（AI）裝置說明功能及它們正在做什麼。目前不使用同時未來也不打算使用虛擬助理的族群中，只有32%的人認為可能會修訂這類法律。由於經常使用虛擬助理的用戶更熟悉這項技術，因此他們的設想更可能會實現。

眾所皆知，金融也是許多人都很難掌握的領域。有超過80%的受訪者認為，將會出現自動化財務管理系統幫助處理投資。

但也有新的領域需要有智慧解說機器人。想像一下，你正在觀光旅行，導遊告訴你經過的政府大樓是何時建造的、隔壁教堂的尖頂有多高。此時，這位導遊有點奇怪地解釋說，前方有一位自行車騎士，另外過馬路的學童年齡似乎在9到11歲之間，因此可能會突然衝出馬路沒注意到交通狀況。最後再想像一下，導遊告訴你

現在是交通高峰期，由於你正進入城市的繁忙區域，最好自己控制方向盤。這時你將會意識到，所謂的導遊只是在跟你對話的車輛而已。事實上，78%的受訪者預估到2030年時，只有當交通井然有序到可以向用戶解釋駕駛決策時，自駕車才有可能成為主流。

在那些認為可自我說明的手機App、財務管理系統及汽車將在10年內出現的受訪者中，大約有50%的人想親身體驗這些科技。但是，相較於那些目前不使用且未來也不打算使用虛擬助理的用戶，這些解說機器人更受到虛擬助理用戶的青睞，這顯示採用對話方式來處理這項技術，可能是持續提供訊息的好方法。

# 連線助理機器人

消費者預估在2030年前，當前的連結孤島將會消失。



找到較強訊號位置

(-) 80%  



保持最佳連結狀態。

在過去的一年裡，全球消費者充分體悟連結做為社會基礎建設的重要性。儘管如此，許多人還是需要面對各種連結問題，而且行動網路的覆蓋並不總是完美無缺。消費者預估，隨著行動網路、Wi-Fi及固網之間的無縫連結使用，終端裝置以更智慧的方式連結所有訊號。事實上有40%的人預測在2030年前，我們所測試的8項概念都將會推出，人們對連結性的期望，高於任何其他智慧連網裝置類型。

經常使用AR/VR的用戶，他們的期望值甚至更高：47%的用戶希望10年後，對連網助理機器人的所有想像都能具體實現，這可能是因為AR/VR應用要求更高的效能。

目前，AR/VR應用主要在室內，高達86%的用戶希望家庭連結效能可大幅提升，接入點能自動將設備連結到光纖、有線網路、5G及Wi-Fi，不需要進行任何設定。

一旦家庭連結變得無縫，街道上也應該能順利提供連結。到2030年前，期望值第二高的服務是智慧訊號定位器（smart signal locator），它可以引導你找到覆蓋範圍最佳的地點，即使是壅塞區域。事實上，有83%的人預測這項服務到時可望實現。

但無論你身在何處，智慧裝置都應該能改善連結性。因此，80%的受訪者認為，10年內將出現一種連網加速器，以更加智慧的方式提升裝置效能。

正如我們在2019年的十大消費者趨勢報告《歡迎光臨智能化社會》中所描述，到2030年時，AR/VR可能已經達成了重大發展，將涵蓋觸覺、嗅覺甚至味覺。因此，連結必須變得越來越智慧化，以確保用戶不會得到不同步的感官體驗，或是令人厭煩的網路延遲。經常使用AR/VR的用戶，可能對這些問題頗有感觸，因為95%的用戶希望親自使用連網機器人。然而值得注意的是，有六成的受訪者認為連結助手也會對他們帶來不利的影響，而在那些目前及未來都不打算使用AR/VR的族群中，只有37%的人持有此一觀點。這顯示，增強連結的確切方式及如何處理個人資料仍然非常重要。

# 駭客機器人

部分受訪者把不愉快的技術應用視為機會。

16世紀有一句古老諺語 - 「汝之蜜糖，彼之砒霜」，這也適用於數位時代。那些心懷叵測的人，可能會以各種威脅性方式使用數位科技。換言之，數位產品具有潛在的危害，甚至用來執行目的明確的傷害 - 我們稱之為駭客 (baddie bots)。事實上，93%的人預計到2030年前，至少會出現一款駭客機器人。

這樣的說法可能會引起恐慌，但事實證明，經常使用AR/VR的用戶可能將其視為一項機會，也許是因為他們已經非常熟悉跨數位領域的漫遊。這個族群有多達三分之二的人，希望運用駭客機器人來達到自己的目的。相較之下，那些既不使用也不打算運用AR/VR的人中，只有四分之一有這種想法。

事實上，最受期待的駭客機器人經過主人的訓練後，可以在街上行竊或攻擊他人，目前有37%的AR/VR用戶希望將來使用這種機器人。此外，近四分之一的受訪者希望使用AI裝置掌控信用卡及智慧卡，解開電子汽車鎖、清空自動販賣機及入侵智慧型手機。讓人不寒而慄的是，很多人還會使用販毒及搶劫機器人，此類機器人採用軍事級加密技術與主人進行通訊，以防被逮到。有人可能會說技術是中立不分善惡的，但無論如何，使用者卻有正邪之分。

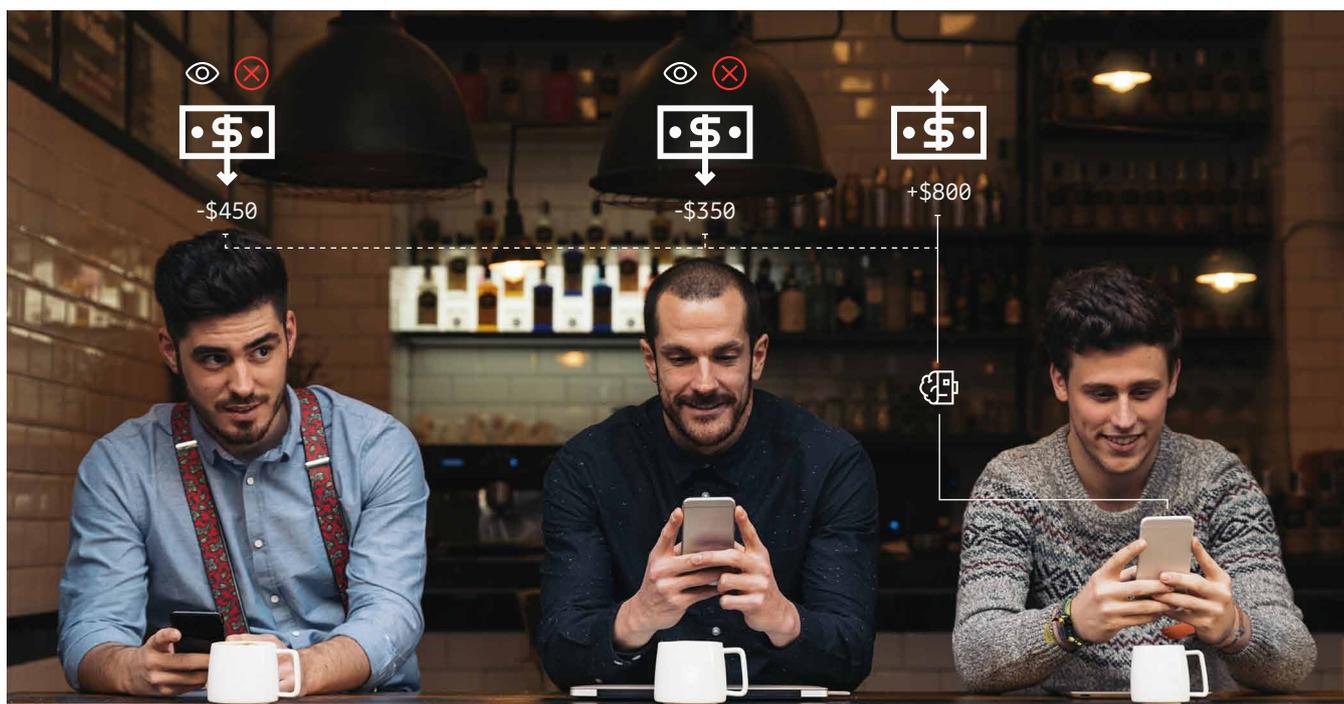
77%的受訪者表示，2030年最可能出現的“駭客機器人老大”概念，是駭客機器人網路 (hacking bot-networks)，它們會學習你使用裝置的行為，以便在你不知情的狀況下進行滲透，並控制所有登錄資訊。

此外，四分之三的人也預測會出現網路釣魚機器人，它們可以透過分析你的網路使用行為、視訊及照片，以個人化攻擊來欺騙你。

根據這些預測，制定針對人工智慧道德標準的需求，似乎比以往任何時候都更迫切。

## 77%

超過70%的消費者預測，駭客機器人網路會學習你的裝置行為，在你不知情的情況下掌握控制權。



如果無法加入他們，那就打敗他們。

# 媒體創作機器人

消費者預測到 2030 年前，大眾傳媒將更加受到自動化的影響。

現在，自動化機器人 ( automated bots ) 已經會使用不同語言動態翻譯各網站資訊、蒐集及編輯新聞文章。到了 2030 年時，日益數位化的大眾傳媒會繼續由人類來負責製作，還是透過連網智慧型裝置扮演更重要的角色？

我們分析了全球各大城市消費技術的早期用戶，結果顯示，人與機器之間確實存在媒體創作競爭，但現在宣佈誰是贏家還為時過早。針對我們測試的 8 項媒體創作概念中，超過一半的創作概念有 20% 的人認為人類優於 AI，另外有 20% 則是選擇 AI 勝出人類。

在音樂方面，人類創作者仍然比較受到青睞，65% 的受訪者更喜歡人類的流行音樂創作者及表演者。有趣的是，AR/VR 用戶在這方面與眾不同，高達 47% 的用戶比較喜歡人工智慧 ( AI )，這可能是當前 VR

遊戲盛行所致。然而，除了音樂之外，媒體創作仍然是人類創造力發光的領域，60% 的受訪者更喜歡人類電影製作者。

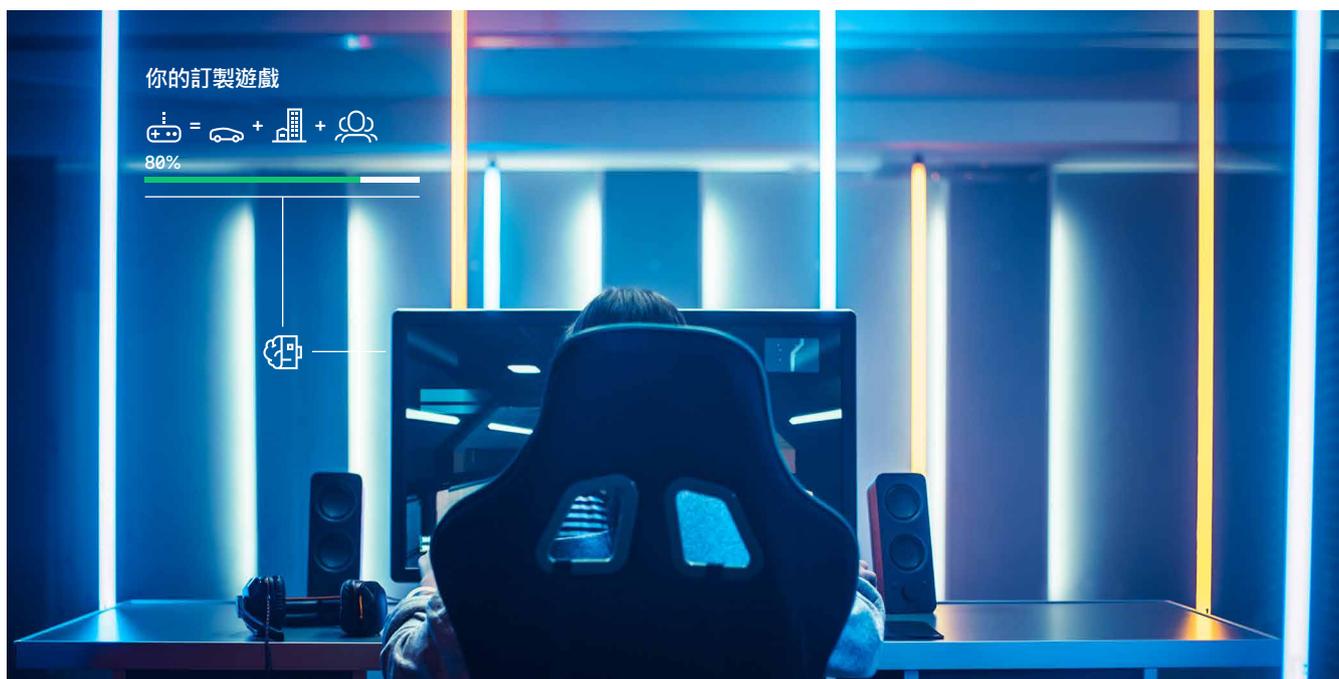
另一方面，62% 的受訪者想要遊戲主機能根據自己過去的遊戲行為，為他們製作個人化的原創遊戲。此外，57% 的受訪者希望能直接由廣告取得建議，而不必求助人類銷售員。例如，健身房會員廣告可以提供關於訓練鞋或運動服的建議。

受訪者普遍認為媒體將變得越來越自動化，特別是在主題策劃方面 — 不僅有 75% 的受訪者認為，上述所提的顧問廣告將在 2030 年前出現，而且同樣比例的受訪者還預測 2030 年時，個人媒體仲介將對音樂、電影、書籍、遊戲及新聞，策劃出完全個人化的媒體體驗。

此外，儘管被評為最不可能在 2030 年實現的概念，但仍有 60% 的人認為在流行音樂排行榜上，人工智慧音樂家的表現將比人類更好。

# 62%

超過 60% 的消費者，更喜歡能根據使用者過去的遊戲行為，製作原創遊戲的遊戲主機。



策劃專屬於你的內容。

# 老大機器人

## 在日常生活中，有些裝置越來越擅長為我們提供建議 — 甚至有些管過頭了？

我們的電子裝置正在收集更多關於我們的資料。隨著時間累積，他們比我們更加瞭解自己的行為，相較於人類健忘的缺點，連網智慧型裝置擁有接近無限的記憶。因此，自動化技術向我們提供建議的能力越來越強大，以至於很多人只需要留心裝置給的指示而無需設想其他選擇。

裝置給我們的多數建議，不至於會引發特別大的爭議。例如，76%的受訪者認為2030年前，將出現AI家居管理器，引導家中所有共享與個人電子裝置，帶來最佳的居家舒適度。或許當你某天早晨睡過頭並多花了幾分鐘淋浴時，它可以進行相對的調整，不讓咖啡機在預設時間沖泡咖啡，而是延遲至適當的時間。

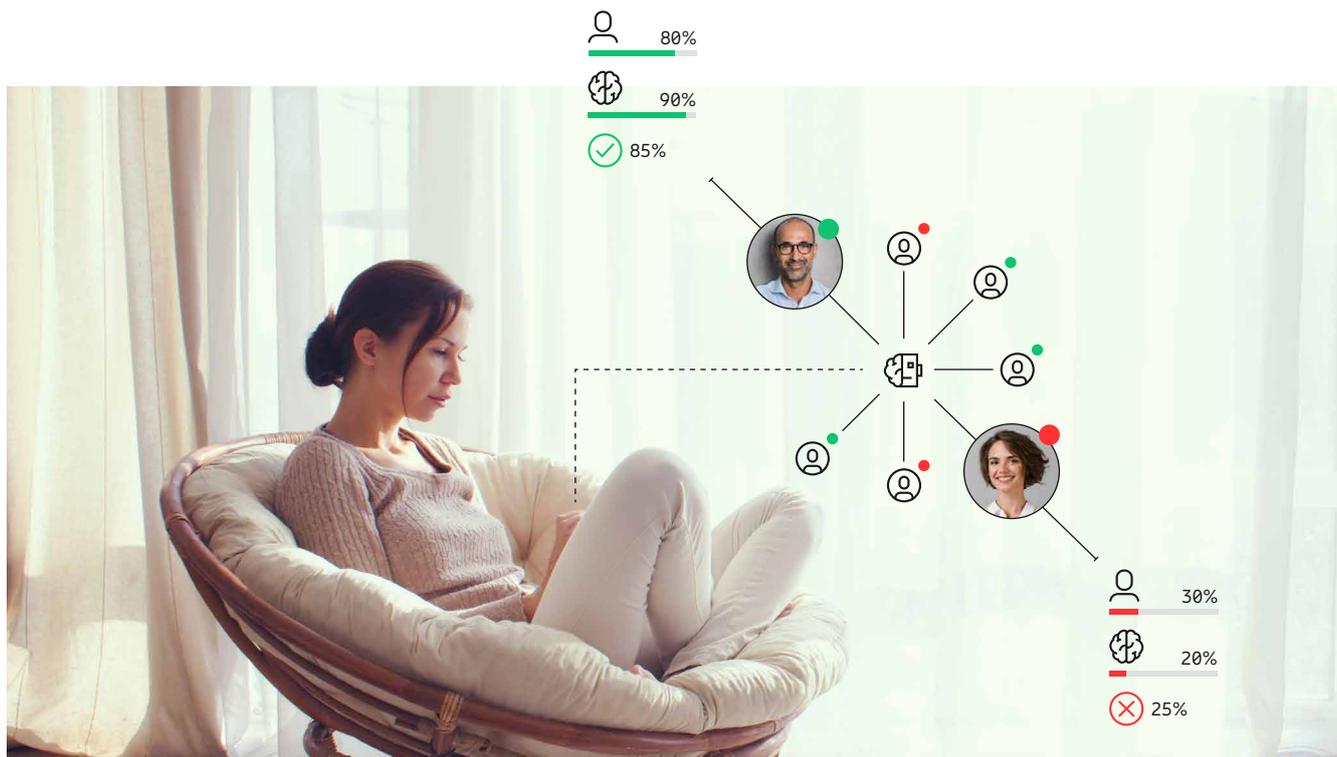
然而，有些建議也可能變得非常討厭，讓人感覺連網智慧設備在擅自多事。高達74%的受訪者預測，未來會有穿戴式裝置記錄夜間外出飲酒的情況，如果人們喝酒過量，將被凍結金錢及汽車鑰匙。

這種多管閒事機器人也可能會進入工作場所，27%的人表示，他們願意在工作時擁有AI顧問，略多於持反對觀點的26%受訪者。有趣的是，白領比其他群體更願意接受這個想法，31%的受訪白領表示贊成。相較之下，只有21%的學生認為該創意可行，顯示年輕一代對智慧技術的熱情要比目前的上班族低。

這種有分歧的技術觀點，在未來可能會更加兩極分化。目前願意在工作中擁有AI顧問的人，有71%表示2030年前該意願將會更加強烈；而在目前不願意接受的人當中，61%表示到2030年時意願會更低。

考慮到這些挑戰，我們毫不訝異有30%的受訪者表示，今後10年AI將無所不在，人們將更體認到自己的無所事事。同樣比例的受訪者認為，到那個時候，關掉你的AI助手將成為表現獨立的方式，就像年輕人拒絕聽父母的話一樣。

但也有積極的方向，好比70%的受訪者認為到2030年前，社群網路AI將會了解你的個性，幫助建立一個有利於你身心健康的朋友圈。



替你做決定。

愛立信透過通訊營運商，掌握連結的全方位價值。我們的事業組合，跨越網路、數位服務、管理服務及新興商業領域，幫助我們的客戶提高效率，實現數位化轉型，並取得新的營收來源。愛立信持續投資創新，為電話及行動寬頻帶來更多優勢，致力服務全球數十億用戶。愛立信在斯德哥爾摩納斯達克交易所及紐約納斯達克上市。

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)