

2020 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2020 年第三季(2020/7/1-2020/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：832 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.40%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 74.57%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 53.61%，其次為【戲劇類-台灣】15.46%。
2. 有 11.68%的民眾過去 7 天內沒看電視，13.75%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.01%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.964% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【飛碟電台】與【NEWS98】(2.75%)。
2. 有 78.69%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，4.30%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 9.97%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.58% 為最高，其次為【今周刊】(1.89%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.37%為最高，次者為【空中英文教室】(1.20%)。
3. 有 5.15%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，84.88%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 18.90%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 8.93%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(4.12%)。
2. 有 75.95%的受訪者表示幾乎不看報紙，5.15%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 87.46%，以【使用通訊軟體】80.93%為最高，其次為【上社群網站】68.38%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 80.07%，其次為【桌上型電腦】(35.05%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 8.25%，其次為【愛奇藝】(1.55%)。
4. 有 8.76%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.78%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(61.34%)，次者為【電視媒體】(48.63%)。

(七)、有 21.65%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 15.29%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 62.54%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	74.57%
【7天電台收聽率】	17.01%
【7天雜誌閱讀率】	9.97%
【7天報紙閱讀率】	18.90%
【7天網路使用率】	87.46%

分析說明：N = 832。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	53.61%
2	戲劇-台灣	15.46%
3	綜藝	15.12%
4	影片-歐美	14.60%
5	體育	7.73%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.64%
2	飛碟電台	2.75%
2	NEWS98	2.75%
4	好事聯播網	2.23%
5	中廣流行網	2.06%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.58%
2	今周刊	1.89%
3	天下雜誌	1.72%
4	財訊(雙周)	0.34%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.37%
2	空中英語教室	1.20%
3	康健	0.69%
3	親子天下	0.69%
3	智富月刊	0.69%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	8.93%
2	聯合報	4.12%
3	蘋果日報	3.95%
4	中國時報	2.41%
5	經濟日報	1.37%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	80.93%
2	上社群網站	68.38%
3	瀏覽網頁文章與查資料	66.49%
4	瀏覽新聞與氣象	65.29%
5	查詢地圖	64.26%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	35.05%
筆記型電腦	23.54%
平板電腦	19.24%
智慧型手機	80.07%
電視	5.84%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

8.【付費影音平台】使用率

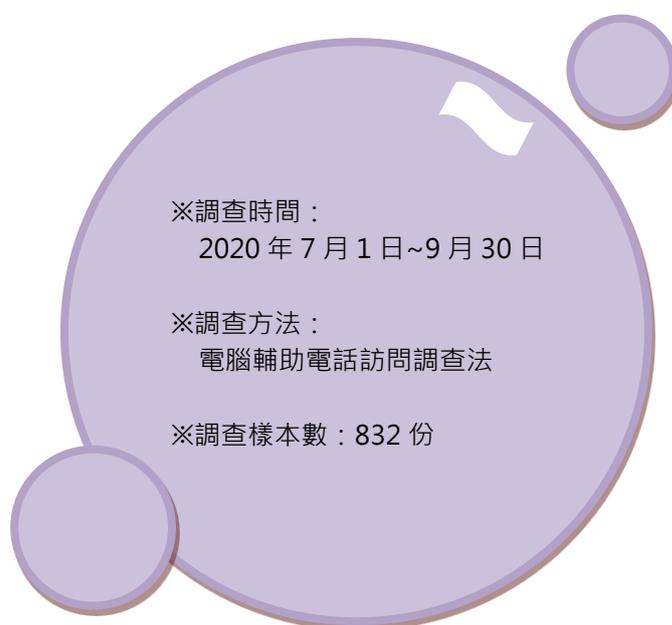
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX(網飛)	8.25%
2	愛奇藝	1.55%
3	KKBOX	0.86%
3	LITV	0.86%
3	friDay 影音	0.86%

分析說明：本題為複選題。N = 832。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.41%	0.52%
雜誌	1.55%	0.00%
報紙	7.39%	1.55%
電視	48.63%	21.65%
網路	61.34%	15.29%
皆無	8.76%	62.54%

分析說明：本題為複選題。N = 832。



走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw

見證台灣廣告
Witness 50 years of Taiwan ad