

# 2021 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2021 年第三季(2021/6/1-2021/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：663 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.67%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 81.00%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 59.73%，其次為【體育】14.03%。
2. 有 8.45%的民眾過去 7 天內沒看電視，10.56%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 16.44%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 3.32% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】與【好事聯播網】(1.81%)。
2. 有 79.64%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，3.92%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.52%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.51% 為最高，其次為【天下雜誌】(0.90%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【VOGUE】0.45%為最高，次者為【巧連誌】、【智富月刊】、【康健】與【空中英語教室】(0.30%)。

3. 有 6.18%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，89.29%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 11.61%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【聯合報】，有 4.83%的受訪者表示常看此報紙，其次為【自由時報】(4.22%)。
2. 有 82.96%的受訪者表示幾乎不看報紙，5.43%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 83.41%，以【使用通訊軟體】77.98%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】67.42%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 76.17%，其次為【桌上型電腦】(28.51%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 11.92%，其次為【愛奇藝】(2.11%)。
4. 有 12.52%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，4.07%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(63.03%)，次者為【電視媒體】(62.09%)。

(七)、有 18.80%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 5.69%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 81.20%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	81.00%
【7 天電台收聽率】	16.44%
【7 天雜誌閱讀率】	4.52%
【7 天報紙閱讀率】	11.61%
【7 天網路使用率】	83.41%

分析說明：N = 663。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	59.73%
2	體育	14.03%
3	戲劇-台灣	11.92%
4	綜藝	11.76%
5	談話-新聞	10.71%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	3.32%
2	NEWS98	1.81%
2	好事聯播網	1.81%
4	飛碟電台	1.66%
5	中廣流行網	1.36%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.51%
2	天下雜誌	0.90%
3	VOGUE	0.45%
4	周刊王	0.15%
4	鏡周刊	0.15%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	VOGUE	0.45%
2	巧連誌	0.30%
2	智富月刊	0.30%
2	康健	0.30%
2	空中英語教室	0.30%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	聯合報	4.83%
2	自由時報	4.22%
3	中國時報	2.26%
4	國語日報	0.75%
5	工商時報	0.60%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	77.98%
2	瀏覽新聞與氣象	67.42%
3	瀏覽網頁文章與查資料	63.20%
4	觀看影音平台	62.29%
5	上社群網站	59.13%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	28.51%
筆記型電腦	22.17%
平板電腦	21.12%
智慧型手機	76.17%
電視	4.68%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

## 8.【付費影音平台】使用率

排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	11.92%
2	愛奇藝	2.11%
3	friDay 影音	0.90%
4	KKTV	0.45%
5	myVideo	0.45%

分析說明：本題為複選題。N = 663。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.69%	0.00%
雜誌	0.16%	0.00%
報紙	5.69%	0.79%
電視	62.09%	18.80%
網路	63.03%	5.69%
皆無	8.69%	81.20%

分析說明：本題為複選題。N = 663。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw