



美國One Show 獎

The One Show



競賽介紹 (2024比賽資訊)



競賽說明

美國 One Show 廣告獎是由美國 One Club於1975年創立及主辦的廣告大獎，是一個享譽全球的廣告創意獎，致力於平面、電視、電臺、戶外、設計、互動與創新行銷，為整合品牌和品牌植入領域設定行業標準。每一年的評審團都是在國際享有盛譽的精英創意總監和炙手可熱的創意人，包括行業領袖、推進者、前瞻者，強大的評審團陣容，決定了這個廣告獎項在廣告設計、文案等方面的權威地位，賦予廣告人非凡創意的最高榮譽。獲獎者將在頒獎典禮上接受現場頒獎。所有的入圍作品將收錄在 The One Show 的作品年鑑上。



競賽介紹 (2024比賽資訊)



參賽資格

The One Show：僅向行業專業人士（包括自由職業者）開放。

* 所有作品須於2023年01月01日至2024年03月01日之間，以大眾傳播媒體向廣大受眾發佈或播放的廣告或者作品。

* 創意效果類、綠鉛筆類之作品須於2022年01月01日至2024年03月01日之間發佈。

* 永續發展鉛筆類之作品須於2020年01月01日至2024年03月01日之間發佈。

* 五角鉛筆類之作品須於2014年01月01日至2024年03月01日之間發佈。

Young Ones One Show：需年滿18歲的在學生或最近大學、研究生畢業（2023年03月），博士候選人不符合資格。

*不超過兩年的行業經驗 - 就讀研究生的學生如果擁有兩年以上的專業經驗，則不符合資格。

*必須是在大學生涯中創作的作品—這包括課程作業或個人專案，為實習而創作的作品不符合資格。



競賽介紹 (2024比賽資訊)



參賽費用

The One Show : 400美元至1,300美元不等。

* 參賽費用依據參賽類別及件數及報名時間各有不同，詳見競賽官網
(<https://www.oneshow.org/fees>) 。

Young Ones One Show :

早鳥報名 : 45美元

一般報名 : 55美元

延長報名 : 65美元

* 信用卡付款需支付3%的手續費。電匯付款需要支付35美元的手續費。



競賽介紹 (2024比賽資訊)



參賽類別

The One Show :

1.品牌內部作品 (Brand-Side / In-House) 、2.娛樂性品牌傳達 (Branded Entertainment) 、3.創意效果 (Creative Effectiveness) 、4.資訊創新 (Creative Use of Data) 、5.科技創新 (Creative Use of Technology) 、6.文化驅動 (Cultural Driver) 、7.設計 (Design) 、8.直效行銷 (Direct Marketing) 、9.體驗與沉浸式 (Experiential & Immersive) 、10.電影與影片 (Film & Video) 、11.遊戲 (Gaming) 、12.健康 (Health & Wellness) 、13.整合 (Integrated / Omnichannel) 、14.互動、線上、行動 (Interactive, online & Mobile) 、15.互動和行動工藝 (Interactive & Mobile Craft) 、16.智慧財產權和產品設計 (IP & Product Design) 、17.動態視覺 (Moving Image Craft & Production) 、18.音樂與音效 (Music & Sound Craft) 、19.戶外廣告 (Out of Home) 、20.製藥 (Pharma) 、21.印刷與宣傳 (Print & Promotional) 、22.公共關係 (Public Relations) 、23.廣播影音 (Radio & Audio) 、24.社群媒體 (Social Media)

* 主題說明詳見官方網站 (<https://www.oneshow.org/categories/>)



競賽介紹 (2024比賽資訊)



參賽類別

Young Ones One Show :

邀請學生為不同類型的客戶創作作品。

合作客戶：Fanta、Duolingo、Mio、NotCo、Velveeta。詳見官方網站

(<https://youngones.org/categories/one-show>)



競賽介紹 (2024比賽資訊)

參賽時程

2024 The One Show :

超級早鳥報名截止：2023年11月03日

早鳥報名截止：2023年12月15日

一般報名截止：2024年01月26日

延長報名截止：2024年02月16日

最終報名截止：2024年03月01日

第一階段評選：2024年01月至03月

第二階段評選：2024年03月至04月

公布決賽入圍名單：2024年04月下旬

頒獎典禮：2024年05月17日

官方網站

<https://www.oneshow.org//>



美國 One Show 獎
The One Show

Young Ones Ones Show :

早鳥報名截止：2023年12月13日

一般報名截止：2024年03月01日

延長報名截止：2024年03月13日

入圍名單通知：2024年04月

得獎名單公布：2024年05月

<https://youngones.org/categories/one-show>



2023 得獎作品

The One Show

Gold Pencil 金鉛筆獎

/ Non-traditional &
Guerrilla Marketing



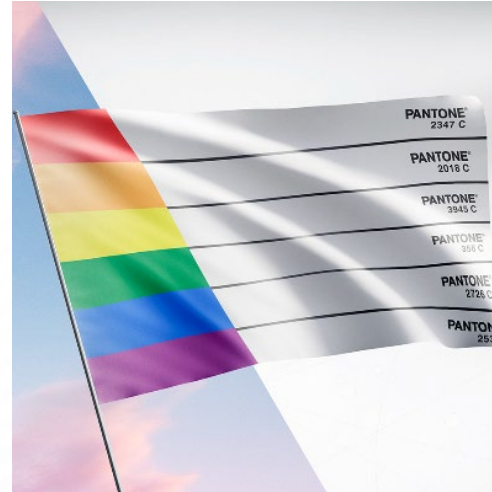
HACK MARKET

AGENCY: MARCEL / PARIS + ADF
L' ATELIER / PARIS + PRESS PLAY
ON TAPE / PARIS

Client: BACK MARKET

SILVER Pencil 銀鉛筆獎

/ Non-traditional &
Guerrilla Marketing



COLORS OF LOVE

AGENCY: TBWA\PARIS / BOULOGNE-
BILLANCOURT + \ELSE / BOULOGNE-
BILLANCOURT + EG+ / BOULOGNE-
BILLANCOURT

Client: SOS HOMOPHOBIE and PANTONE

THE ONE SHOW 美國 One Show 獎
The One Show

BRONZE Pencil 銅鉛筆獎

/ Non-traditional &
Guerrilla Marketing



THE LOST CLASS

AGENCY: SAATCHI & SAATCHI NY / NEW
YORK + CAMPBELL'S SNACK COMPANY /
NORWALK + SPARK FOUNDRY / NEW YORK +
MSL GROUP / NEW YORK

Client: GOLDFISH



2023 得獎作品

The One Show

Gold Pencil 金鉛筆獎

/ Use of Licensed Music

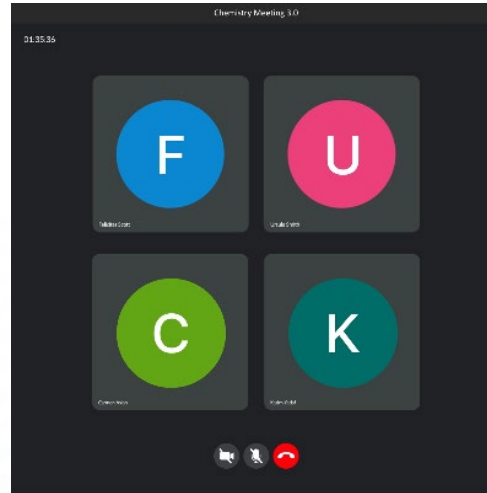


ACTION MODE

AGENCY : Apple / Cupertino
Client : Apple

SILVER Pencil 銀鉛筆獎

/ Low Budget



ESCAPE: FUCK / PAIN / HELL

AGENCY : OGILVY GERMANY
Client : GERMAN RAIL

THE ONE SHOW 美國 One Show 獎
The One Show

BRONZE Pencil 銅鉛筆獎

/ Magazine / Series



NON ARTIFICIAL MEXICO

AGENCY : We Believers / New York +
Pickle Music / New York + America
Filmworks / Bross al cuadrado + Da Ocho
Client : Burger King



2022 得獎作品

The One Show

Gold Pencil 金鉛筆獎

Non-traditional &
Guerrilla Marketing



SUMMER NEVER SLEEPS

AGENCY : Africa / São Paulo
Client : House of Lapland

SILVER Pencil 銀鉛筆獎

Non-traditional & Guerrilla
Marketing

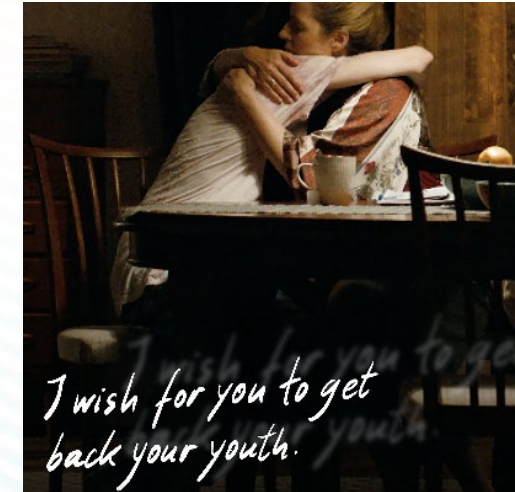


UBER HEETCH

AGENCY : Marcel / Paris
Client : Heetch

BRONZE Pencil 銅鉛筆獎

Writing / Single



THE WISH

AGENCY : SERVICEPLAN
GERMANY/Munich
Client: PENNY



2022 得獎作品

Young Ones Brief

Gold Pencil 金鉛筆獎

/ Brief: Bang & Olufsen



AIRB&O

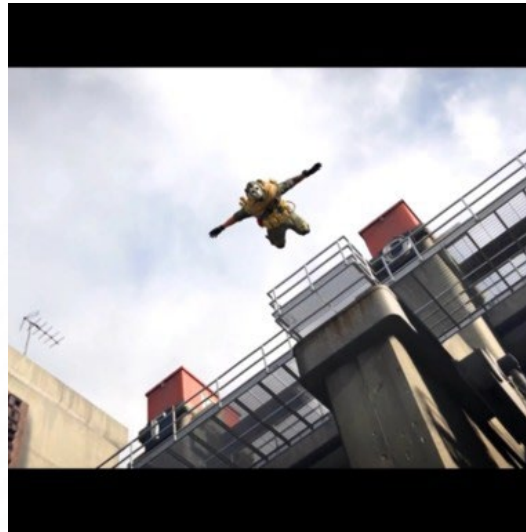
學校：Miami Ad School / Mumbai
客戶：Bang & Olufsen



美國 One Show 獎
The One Show

SILVER Pencil 銀鉛筆獎

/ Brief: Activision Blizzard /
Call of Duty



PEACE AND WARZONE

學校：Brigham Young University /
Provo
客戶：Activision Blizzard / Call of Duty

BRONZE Pencil 銅鉛筆獎

/ Brief: DoorDash



DOORSTREET

學校：Fondazione Accademia di
Comunicazione / Milan
客戶：DoorDash