

整合傳播企劃製作



凱基人壽與「多扶學堂」規劃一系列適合中高齡者的體適能課程，幫助保戶開始培養運動習慣，並滿足情意與社交的需求。

凱基人壽與「多扶學堂」規劃一系列適合中高齡者的體適能課程，幫助保戶開始培養運動習慣，並滿足情意與社交的需求。

凱基人壽發現為數不少的「新大人」有心培養運動習慣維持身心健康，卻因缺少同伴、害怕運動傷害，甚至不確定是否有適合的課程等因素，而遲遲未能採取行動。

### 結合出遊好安心 樂齡社交助健康

大量研究顯示，社會孤立和孤獨感對身心健康、生活品質和壽命有負面影響。

動了起來。」陳大姐也接說：「過去是為了工作動腦，現在是為了樂活而動腦，上完課感覺反應力變快了，對預防失智有幫助。」



年節期間，婆婆媽媽在廚房大展身手的機會多，六十幾歲的陳媽媽也不例外，只是不免出現忘記加鹽沒、蒜苗放在哪兒等小插曲，但陳媽媽不擔心，慶幸自己有運動習慣，也常跟朋友出去走走，有助於降低失智風險，而這起緣是參加了凱基人壽的「多扶學堂」課程。

# 攜手多扶學堂 助保戶實現幸福人生

台灣將進入超高齡社會，而台灣失智症協會估算，二〇二三年底台灣有近三十一萬名失智者，六十五歲以上約每十三人即有一位失智者，八十五歲以上約每五人即有一位失智者，預估未來二十年每三十分鐘就增加一位失智症患者。根據衛福部統計，國人臥床仰賴他人照顧的不健康餘命長達八年，無論是失能、失智或身心障礙人數都將增加且加劇家庭與社會的負擔。

不僅台灣，人口老化已成為全球趨勢，世界衛生組織（WHO）因而將二〇二〇年至二〇三〇年設定為「健康老化的十年」（Decade of Health Ageing），指出大多數人可活到六十歲以上，而六十歲的人平均則可再活二十二年。

### 健康樂齡有對策 跨界結盟求創新

一般人對壽險公司的印象大多是銷售保險商品、理賠等，但凱基人壽超前部署超高齡社會來臨對策，在保險商品設計與保險服務往前跨一大步，將保戶關懷從「事後理賠」進化到「身心健康促進與預防」，率先同業與國內專營無障礙服務的「多扶事業」跨業合作，推出「多扶學堂」健康促進加值服務，藉由健身、健腦及金融知識等多元課程，陪伴新大人儘早開始儲備健康資本，培養興趣，達到「快樂學習、樂而忘齡」的身心健康狀態。

### 高齡金融守護者 提高素養防詐騙

林先生說，「原本擔心肌力有氣是要像年輕人那樣蹦躂跳跳，原來也可以坐在椅子上，或像跳格子一樣就可以輕鬆有效地鍛鍊身體。」陳媽媽說，「運動後手腳發熱流汗的感覺很舒服，完全不覺得冷了。」



凱基人壽講授金融保險與防詐知識，提升保戶金融風險抵抗力以及免於受騙，邁向財務安全的幸福人生。

凱基人壽除協助保戶提前為健康老化做好準備，更前瞻回應社會發展趨勢，推出具有四大保障特色的「基智人生健康保險」，讓失智保障再升級，守護民眾提前為未來若不幸罹患失智症可能衍生的治療和照護費用做好萬全準備，實踐「致力於您的幸福人生」企業價值主張。

很多人以為退休就是要讓腦袋休息而排斥動腦，活動設計特地安排健腦遊戲，鼓勵保戶思考觀察與邏輯推理。「我完成了！」參加的保戶一個個完成關卡，開心跟大家分享成果與獎品，帶來十足成就感。張先生說：



健腦遊戲鼓勵保戶樂活動腦防失智，保戶開心的跟大家分享成果與獎品。